

Приложение к основной образовательной программе среднего общего образования

Приказ № 191 от 28.08. 2018 г.

Рекомендовано
педагогическим советом
Протокол № 1
от « 28 » 08 2018 г.

Обсуждено и рассмотрено на
методическом объединении
учителей географии, биологии,
химии, физической культуры,
ОБЖ, ИЗО, музыки
Протокол № 1
от « 27 » 08 2018 г.

**Рабочая программа учебного предмета
«Экономика» для 10-11 классов
Базовый уровень**

Составитель:
учитель обществознания
Фадеев Дмитрий Владимирович

Новокузнецк, 2018

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» для 10-11 классов соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования (ФГОС СОО), утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413 с изменениями и дополнениями.

Программа разработана на основе примерной программы для среднего общего образования по экономике (базовый уровень).

Рабочая программа обеспечена учебниками, учебными пособиями, включенными в федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования и науки РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях:

- Экономика: учебник для 10- 11 класса общеобразовательных организаций. Базовый уровень/ Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова, 2019 г.
- Рабочая программа к учебнику Г.Э. Королевой «Экономика» для 10–11 классов общеобразовательных организаций. Базовый уровень.

Программа предмета право для обучающихся 10 – 11 классов рассчитана на 2 года обучения по 1 часу в неделю:

10 класс – 34 часа

11 класс – 34 часа

Количество контрольных работ: 10 класс -3, 11 класс – 3.

Раздел 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «экономика»

Личностные результаты отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты отражают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Регулятивные УУД:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

определение существенных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов;

умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

Познавательные УУД:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Коммуникативные УУД:

- самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т.д.);

- владеть языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- демонстрировать готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, проявлять толерантное сознание и поведение в поликультурном мире.

Предметные результаты отражают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Выпускник на базовом уровне научится:	Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:
<ul style="list-style-type: none"> - выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; - различать свободное и экономическое благо; - характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; - выявлять факторы производства; - различать типы экономических систем. - анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; - выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; - различать организационно-правовые формы предпринимательской 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; - анализировать события общественной и политической жизни экономической точки зрения, используя различные источники информации; - применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; - находить информацию по предмету экономической теории источников различного

<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; - выявлять виды ценных бумаг; - определять разницу между постоянными и переменными издержками; - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; - решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике. - приводить примеры влияния государства на экономику; - выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; - определять назначение различных видов налогов; - анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; - выявлять сферы применения показателя ВВП; - приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; - приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; - различать факторы, влияющие на экономический рост; - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; - различать сферы применения различных форм денег; - определять практическое назначение основных элементов банковской системы; - различать виды кредитов и сферу их использования; - решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту; - объяснять причины неравенства доходов; - различать меры государственной политики по снижению безработицы; - приводить примеры социальных 	<p>типа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории. - применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; - выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; - выявлять предпринимательские способности; - анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; - применять полученные экономические знания для
---	--

<p>последствий безработицы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; - объяснять назначение международной торговли; - обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; - приводить примеры глобализации мировой экономики; - анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; - анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы; - определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества 	<p>эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.</p> <ul style="list-style-type: none"> - преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; - применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях; - объективно оценивать экономическую информацию; - критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда; - на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда; - применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; - анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; - грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; - информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; - использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров; - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле; - применять теоретические знания по
---	--

	<p>международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам; - использовать экономические понятия в проектной деятельности; - определять влияние факторов, влияющих на валютный курс; - приводить примеры использования различных форм международных расчетов; - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.
--	--

Раздел 2. Содержание учебного предмета

10 класс

Тема1. Экономика как наука и хозяйство (9ч)

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем.

Тема2. Рыночный механизм (11ч)

Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Тема3. Экономика фирмы (10ч)

Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда.

Тема4. Финансы семьи (4ч)

Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Содержание учебного предмета

11 класс

Тема5. Экономика страны (10ч)

Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

Тема6. Денежное обращение (10ч)

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России.

Тема7. Роль государства в экономике(10ч)

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество.

Тема8. Мировая экономика (4ч)

Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Раздел 3. Тематическое планирование

№ темы	Наименование темы, раздела	Количество часов
	10 класс	34
1.	Экономика как наука и хозяйство	9
2.	Рыночный механизм	11
3.	Экономика фирмы	10
4.	Финансы семьи	4
	11класс	34
5.	Экономика страны	10
6.	Денежное обращение	10
7.	Роль государства в экономике	10
8.	Мировая экономика	4
	Итого	68