

Приложение к ООП СОО МБОУ «Гимназия №73»,  
утвержденной приказом № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Программа рекомендована  
к работе педагогическим  
советом МБОУ «Гимназия №73»  
Протокол № 1  
от «28» августа 2020 г.

Программа обсуждена на  
методическом объединении  
классных руководителей  
Протокол № 1  
от «27» августа 2020 г.

**Рабочая программа курса  
«География туризма»  
внеурочной деятельности  
для 11 классов  
на 2020-2021 учебный год**

Составитель программы:  
учитель МОУ «Гимназия №73»  
**Макашова И.М.**

Новокузнецк, 2020

## Оглавление

1.	Пояснительная записка .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.	Личностные, метапредметные результаты освоения курса «География туризма» .....	4
3.	Содержание программы .....	5
4.	Тематическое планирование. ....	7

## 1. Пояснительная записка

В соответствии с п. 18.2.2 ФГОС СОО рабочая программа курса «География туризма» уровня СОО разработана на основе планируемых результатов освоения ООП СОО МБОУ «Гимназия №73», с учётом программ, входящих в её структуру. Внеурочная деятельность в МБОУ «Гимназия №73» реализуется очно и с использованием дистанционных технологий.

На изучение данного предмета отводится по 2 ч в неделю - 68 часов в год.

**Цели курса:** ознакомить учащихся с состоянием и особенностями туризма в мире. В первой части курса рассматриваются основные понятия географии туризма, видов туризма. Во второй части курса дана характеристика основных туристских районов мира.

**Главной особенностью программы** является объединение возможностей систем основного и дополнительного образования, когда путем изменения методики и технологии образовательного процесса создаются условия для формирования позитивной, социально-направленной личности.

**Актуальность** программы определяется возросшим интересом к странам мира и активному развитию мирового туризма.

Программа предусматривает возможность выбора учеником знаний в зависимости от личного интереса, что обеспечивает открытость образования, высококвалифицированную помощь в обработке полученной информации со стороны педагогов, научных руководителей проектов, а так же возможность получения личного опыта при реализации полученных знаний в практической жизни.

Программа курса «География туризма» внеурочной деятельности относится к **общекультурному** направлению развития личности. Освоение программы по курсу «География туризма» сопровождается текущим контролем успеваемости в форме практических работ с контурными картами, картами атласа, дополнительной литературой, краеведческих олимпиад и краеведческих викторин, в конце учебного года в форме итогового тестирования.

Программа курса рассчитана на 2 часа в неделю и за учебный год составляет 68 часов.

Год обучения	Количество часов в неделю	Количество учебных недель	Всего часов за учебный год
11 класс	2	34	68
Итого:			68

Наиболее приемлемыми для учащихся являются следующие **приемы и методы работы** на занятиях:

- пересказ текста по плану;
- коммуникативные и игровые ситуации.
- составление географических задач упражнений самими учащимися;
- различные виды географических диктантов;
- работа с различными информационными источниками: учебно-научными текстами, справочной литературой, средствами массовой информации (в том числе представленными в электронном виде)

**При реализации программы наиболее предпочтительны следующие формы занятий:**

- занятие - коммуникация,
- занятие - исследование,
- занятие - практикум,
- занятие - экскурсия.

**Основные виды деятельности:**

- работа с контурной картой по нанесению географических объектов;
- выполнение олимпиадных заданий в рамках подготовки к конкурсам и олимпиадам;
- работа с дополнительными источниками информации (интернет-ресурсы, хрестоматии,

художественные книги и др.)

- работа с коллекциями полезных ископаемых, с гербариями;
- анализ статистических данных, работа с таблицами, диаграммами.

**При реализации программы наиболее предпочтительны следующие формы занятий:**

- занятие - коммуникация,
- занятие - исследование,
- занятие - практикум,
- занятие - экскурсия.

Достижению целей программы обучения будет способствовать использование элементов современных образовательных технологий:

- Игровые технологии
- Исследовательская технология обучения
- Метод проектов
- Информационно-коммуникационные технологии
- Здоровьесберегающие технологии.

Для преподавания данного курса можно использовать методические и авторские разработки научных сотрудников ВУЗов России, рабочие тетради и учебники по географии мира, а также для закрепления полученных умений и навыков обучающимся предлагаются практические работы с использованием контурных карт и карт атласа.

## **2. Личностные, метапредметные результаты освоения курса «Юный краевед»**

### ***Личностные:***

- 1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества;
- 2) формирование ответственного отношения к учению, формирование уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- 3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- 4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира;
- 5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- 6) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками,
- 7) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни;
- 8) формирование основ экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- 9) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- 10) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

### ***Метапредметные результаты освоения:***

- 1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

- 2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- 3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- 4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- 5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- 6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- 7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- 8) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- 9) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- 10) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);
- 11) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

### 3. Содержание программы внеурочной деятельности «География туризма»

#### **Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма.**

##### **Тема 1. Основные понятия географии туризма.**

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

##### **Тема 2. Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.**

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

#### **Раздел II. География туризма.**

##### **Тема 1. Население и его туристский спрос.**

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

##### **Тема 2. Развитие туризма в мире.**

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

### **Тема 3. Приморский туризм.**

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

*Главные курортные районы и центры:*

- Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).
- Италия (Балеарские острова).
- США (Флорида, Калифорния).
- Мексика (Акапулько).

*Отдых на островах:* Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

### **Тема 4 . Горный туризм.**

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

*Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:*

- Альпы – Германия (*Хаусбер*)
  - Австрия (*Инсбрук, Зальцбург*)
  - Швейцария (*Кранс-Монтана, Давос, Церматт*)
  - Италия (*Южный Тироль*)
  - Франция (*Шамони*).

*Районы спелеотуризма:* Индия (пещеры Аджанте)

- США (Мамонтова пещера)
- Польша (Величка)

*Источники минеральной воды:* Чехия (Карловы Вары)

- Польша (Бескиды)
- Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

### **Тема 5. Морской (круизы) и речной туризм.**

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону.

*Теплоходные маршруты:*

- по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

### **Тема 6. Центры религиозного паломничества.**

• ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

*Центры религиозного паломничества:* Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

- Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

### **Тема 7. Экологический туризм**

*Рекреационный:* Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

- Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

*Познавательный:* Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

- ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

#### **Тема 8. Экстремальный туризм.**

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития.

- Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки.
- Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей).
- Полярные области (Арктика и Антарктида).

#### **Тема 9. Приключенческий и экзотический туризм.**

ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы.

• Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.

• Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

#### **Тема 10. Программы развития туризма в мире и в России**

Знакомство с крупнейшими туристическими регионами мира и России. Защита проекта программы туристической фирмы.

### **4. Тематическое планирование**

<b>№ п/п</b>	<b>Название раздела</b>	<b>Темы раздела</b>	<b>Количество часов</b>
1	Основные понятия географии туризма и виды туризма.	1.Основные понятия географии туризма.	10
		2.Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.	12
2	География туризма.	1.Население и его туристский спрос.	4
		2.Развитие туризма в мире.	2
		3. Природные туристические ресурсы	6
		3.Туристические маршруты и их виды	4
		4. Приморский туризм	2
		5. Горный туризм	3
		6.Морской (круизы) и речной туризм.	4
		7.Центры религиозного паломничества.	2
		8.Экологический и познавательный туризм	4
		9.Экстремальный туризм.	5
10. Приключенческий и экзотический туризм.	4		
3	Туризм в России	Региональные программы развития туризма в России	4
		Туризм 21 века	3
<b>Итого:</b>			<b>68 ч</b>

Тесты

**1. Какие условия необходимы для развития туризма?**

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

**2. Основные отличия туриста от экскурсанта?**

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

**3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?**

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

**4. Дайте определение понятия «Тур»?**

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

**5. Туристский маршрут это?**

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

**6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?**

- а) туроператор
- б) аниматор
- в) сценарист

**7. Основные услуги?**

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

**8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?**

- а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»
- б) Волгоград б) Эрмитаж
- в) Кострома в) Мамаев Курган
- д) Москва д) Золотые Ворота
- е) Новгород е) Ипатьевский монастырь
- ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

**9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?**

- а) Берлин а) Цвингер
- б) Париж б) Колизей
- в) Афины в) Версаль
- д) Рим д) Бранденбургские ворота
- е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь

- ж) Дрезден ж) Великий Храм Мормонов
- з) Мадрид з) Риксмузеум
- и) Флоренция и) Музей Прадо
- к) Амстердам к) Галерея Уффици

**10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?**

- 1. Багдад а) «гранитный город»
- 2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»
- 3. Дамаск в) «город лилии»
- 4. Париж г) «город золотого рога»
- 5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»

**12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?**

- а) Арктический а) Лондон
- б) Умеренный б) Владивосток
- в) Средиземноморский в) Сингапур
- г) Муссонный г) Барселона
- д) Экваториальный д) Тикси

**13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?**

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

**16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?**

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

**17. Туроператор – это?**

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

**18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?**

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

**19. Интенсив-тур представляет собой?**

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

**20. Виза – это?**

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

**21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?**

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

**22. Что необходимо для развития международного туризма в России?**

- а) наличие природных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

**28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?**

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

**29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?**

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

**30. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?**

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

**Итоговый тест по курсу**

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- 1) Африка
- 2) Америка
- 3) Европа
- 4) Южная Америка
- 5) Азиатско-Тихоокеанский
- 6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) комплексные физико-географические исследования природы
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

3. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) естественных
- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа
- 2) Южная Америка
- 3) Восточная Азия
- 4) Восточное Средиземноморье
- 5) Западная Азия

5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии
- 2) Южная Азия
- 3) Южная Африка
- 4) Латинская Америка
- 5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба
- 2) Мексика
- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США
- 6) Ливия
- 7) Сингапур

7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания
- 2) Италия
- 3) Франция

- 4) Финляндия
- 5) Испания
- 6) Германия

8. Господствующая религия в Европе:

- 1) ислам
- 2) иудаизм
- 3) христианство
- 4) буддизм

9. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) иудаизм
- 2) католицизм
- 3) протестантизм
- 4) ислам
- 5) православие

10. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская
- 2) Западно-Сибирская
- 3) Амазонка
- 4) Патагония

11. Назвать самый влажный материк на Земле:

- 1) Северная Америка
- 2) Австралия
- 3) Евразия
- 4) Южная Америка

12. Самым большим речным бассейном в мире является:

- 1) Конго
- 2) Миссисипи
- 3) Нил
- 4) Енисей
- 5) Амазонка
- 6) Янцзы

13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- 1) Сингапур
- 2) Малайзия
- 3) Индонезия
- 4) Сянган
- 5) Таиланд

14. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1) Европа
- 2) Австралия
- 3) Южная Америка
- 4) Северная Америка

15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- 1) Гиндукуш
- 2) Каракорум
- 3) Гималаи
- 4) Кордильеры

- 5) Кавказ
- 6) Альпы

16. Самая высокая горная вершина мира:

- 1) Мак-Кинли
- 2) Аконкагуа
- 3) Эверест
- 4) Эльбрус
- 5) Пик Коммунизма

17. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- 1) Западная Европа
- 2) Центральная Европа
- 3) Северная Европа
- 4) Восточная Европа
- 5) Южная Европа

18. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- 1) Бухарест
- 2) Прага
- 3) Осло
- 4) Будапешт
- 5) Краков

19. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид. деловые поездки
- 4) конференции и семинары

20. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон)
- 2) GTM (Берлин)
- 3) Милан
- 4) «Путешествия и туризма» (Москва)

21. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- 1) Транс-Америка
- 2) Транс-Канада
- 3) «Восточный экспресс»
- 4) Транссибирская магистраль

22. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- 1) в отелях
- 2) на морских круизах
- 3) на авиалиниях
- 4) на железнодорожных линиях

23. Паломничество существует в:

- 1) православии
- 2) буддизме
- 3) исламе
- 4) конфуцианстве
- 5) иудаизме
- 6) католицизме

24. Самой многочисленной мировой религией является:

- 1) буддизм
- 2) христианство
- 3) ислам

25. Больше всего православных христиан проживает в:

- 1) Северной Америке
- 2) Южной Америке
- 3) Европе
- 4) Азии
- 5) Австралии

26. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):

- 1) Каир
- 2) Дамаск
- 3) Медина
- 4) Дели
- 5) Мекка

27. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:

- 1) Азиатско-Тихоокеанском
- 2) Америке
- 3) Африке
- 4) Южной Азии
- 5) Ближнем и Среднем Востоке

27. Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):

- 1) во Вьетнаме
- 2) в Таиланде
- 3) в Китае
- 4) в Шри-Ланка
- 5) в Японии
- 6) в Индии

28. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США
- 2) России
- 3) Кении
- 4) Канаде
- 5) Индии

29. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:

- 1) 1900 г.
- 2) 1872 г.
- 3) 1958 г.
- 4) 1853 г.
- 5) 1938 г.

30. Заповедник библейской природы находится в:

- 1) Сирии

- 2) Египте
- 3) Израиле
- 4) Марокко
- 5) Индии

31. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:

- 1) во Франции
- 2) в Португалии
- 3) в Италии
- 4) в Польше
- 5) в Греции

32. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:

- 1) Назарет
- 2) Вифлеем
- 3) Иерусалим
- 4) Тель-Авив

33. В 2004 году Олимпийские игры состоялись в:

- 1) Москве
- 2) Сиднее
- 3) Афинах
- 4) Париже
- 5) Сеуле

34. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- 1) Бразилии
- 2) Индии
- 3) Австралии
- 4) Китае

35. Самый высокий водопад в мире:

- 1) Виктория
- 2) Игуасу
- 3) Ниагарский
- 4) Сальто-Анхель

36. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:

- 1) Сингапур
- 2) Филиппины
- 3) Гонконг
- 4) Индонезия
- 5) Тайвань

38. В территорию туристской России входят зоны (назвать 4 из 6):

- 1) Центр России
- 2) Азиатский Север
- 3) Европейский Север
- 4) Западная Сибирь
- 5) Сибирь и Дальний Восток
- 6) Юг России

39. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

- 1) Верхнее Поволжье
- 2) Южный Урал
- 3) Карельско-Кольский
- 4) Азиатский Север
- 5) Русский Север
- 6) Центральный
- 7) Прибайкальский

40. На Юге России наиболее и наименее развитыми административными территориями являются (в порядке убывания):

- 1) Ставропольский край
- 2) Республика Дагестан
- 3) Республика Карачаево-Черкесия
- 4) Краснодарский край
- 5) Чеченская Республика