

Приложение к ООП ООО МБОУ «Гимназия №73»,  
утвержденной приказом №\_\_ от \_\_\_\_\_

Рекомендована  
педагогическим советом  
Протокол №1  
от «28» августа 2020 г.

Обсуждено и рассмотрено на  
методическом объединении  
классных руководителей  
Протокол № 1  
от «27» августа 2020 г.



Рабочая программа курса «Во весь голос»  
внеурочной деятельности  
для 5-9 классов  
**на 2019-2020 учебный год**

Составитель программы:  
учитель русского языка  
и литературы  
МБОУ «Гимназия 73»  
Печенегова Анна Леонидовна

Новокузнецк, 2020

## Оглавление

1. Пояснительная записка.....3
2. Личностные и метапредметные результаты освоения курса «Во весь голос»  
внеурочной деятельности.....5
3. Содержание курса «Во весь голос» внеурочной деятельности с указанием форм  
организации занятий, основных видов  
деятельности.....5
4. Тематическое планирование .....9
5. Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Во  
весь голос» (приложение)

## 1. Пояснительная записка

В соответствии с п.18.2.2 ФГОС ООО программа по курсу «Во весь голос» внеурочной деятельности уровня ООО разработана на основе планируемых результатов освоения ООП ООО МБОУ «Гимназия №73», с учетом программ, входящих в ее структуру.

Программа реализуется с применением дистанционных технологий и электронного обучения.

На изучение данного курса отводится по одному часу в неделю для каждой возрастной группы (5,6,7,8,9 классы), что при 34 учебных неделях составляет по 34 часа в год для каждой группы обучающихся.

Годы обучения	Количество часов в неделю	Количество недель	Всего часов
5 класс	1	34	34
6 класс	1	34	34
7 класс	1	34	34
8 класс	1	34	34
9 класс	1	34	34
ИТОГО	5		170

**Цель** программы - создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; развитие у обучающихся творческого мышления, способности к словотворчеству; формирование собственного языкового стиля обучающегося.

Для реализации этой цели представляются актуальными следующие задачи:

### 1. Обучающие:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;

- изучение истории журналистики, этапов ее развития;

- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование у обучающихся и их родителей понимание необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Основными требованиями к обучающимся при освоении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Программа по внеурочной деятельности курса «Во весь голос» относится к социальному направлению и реализуется через такую форму организации как клуб.

## **2. Личностные и метапредметные результаты освоения курса «Во весь голос» внеурочной деятельности**

Данная программа учебного курса предусматривает тесную взаимосвязь с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Ожидаемые результаты:

**Метапредметные** - овладение приёмами отбора и систематизацией материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации;

**Личностные** - понимание роли журналистики в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.

Курс "Во весь голос" даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.

## **3. Содержание курса «Дорогою героев» внеурочной деятельности с указанием форм организации занятий, основных видов деятельности**

### **5-е классы:**

1. Комплектование групп (2 часа)
2. Введение в журналистику (8 часов) Основы профессии журналиста. Создание журналистского текста: с чего начать? Факт – базовое понятие журналистики Как научиться оперировать фактами. Виды фактов. Что такое информационный повод. Источники информации. Практикум. Создаем интересный информационный повод.
3. Жанры журналистики (10 часов). Что такое жанр. Как один жанр отличить от другого. Практикум. Создаем заметку. Самый «живой» жанр – репортаж. «Эффект присутствия» в репортаже. Практикум. Пишем репортаж со школьного события. Отчет как жанр. Интервью: особенности и правила создания. Практикум. Учимся задавать правильные вопросы в интервью. Самые востребованные жанры журналистики в XXI веке.

4. Создание газеты (10 часов). Структура газетного номера. Понятие верстки. Понятие журналистской редакции. Редакционный коллектив. Кто такой редактор газеты и зачем он нужен
5. История журналистики (4 часа). Краткий экскурс по истории журналистики – от журналов пушкинских времен до современных сетевых СМИ. Все начиналось с литературы: журналы XIX века. Самые популярные газеты и журналы в истории. Радио и ТВ: краткая история создания и развития. Сетевые СМИ XXI века

#### **6-е классы:**

1. Комплектование групп (2 часа).
2. Основы журналистики (6 часов). Факт как базовый элемент журналистского произведения. Виды фактов. Грамотное использование фактов в текстах СМИ.
3. Жанры журналистики (10 часов). Как правильно написать заметку. Приемы создания захватывающего репортажа. Информационный и аналитический отчет. Правила написания увлекательного интервью.
4. Создание газеты (10 часов). Структура газетного номера. Понятие специального выпуска. Верстка школьной газеты. Коллектив редакции: как правильно распределить обязанности. Функции редактора школьной газеты.
5. Из истории журналистики (6 часов). Особенности отечественной журналистики. Легендарные зарубежные СМИ. Современные сетевые средства массовой информации.

#### **7-е классы:**

1. Комплектование групп (2 часа)
2. Язык журналистики (6 часов). Особенности языка СМИ. Языковые приемы. Мастерство создания заголовка.
3. Жанры журналистики (10 часов). «Эффект присутствия» в репортаже. Особенности жанра «статья». Отбор и анализ фактов. Портретный очерк.

4. Создание газеты (10 часов). Понятие верстки. Грамотное расположение материалов в школьной газете. Программы верстки.
5. Краткий экскурс в историю журналистики (6 часов). Журналистика от Пушкина до наших дней. Литературные журналы XIX века. Передовые газеты XX века. Сетевой характер современных СМИ.

#### **8-е классы:**

1. Комплектование групп (2 часа)
2. Журналистика как профессия (6 часов). Почему журналистику называют четвертой властью. Журналист – посредник между обществом и властью. Современное состояние журналистики как профессии.
3. Жанры журналистики (10 часов). Формулирование проблемы и подбор аргументации в статье. Рецензия: правила написания. Эссе как универсальный жанр для любой темы.
4. Создание газеты (10 часов). Коллектив редакции. Особенности работы редактора газеты. Распределение обязанностей внутри коллектива. Особенности создания специального выпуска газеты.
5. История журналистики (6 часов). Развитие печатных изданий в России. Радио и ТВ: экскурс в историю. Современные отечественные и зарубежные СМИ.

#### **9-е классы:**

1. Комплектование групп (2 часа)
2. Журналистика сегодня (8 часов). Актуальные проблемы профессии. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этическая культура журналиста.
3. Язык СМИ (6 часов). Понятие публицистического стиля. Лексические и синтаксические особенности публицистики. Особенности создания заголовка.

4. Создание газеты (10 часов). Композиция журналистского произведения. Позиция факта в тексте. Конфликт в журналистских текстах. Требования к информации в газете, источники информации.
5. История журналистики (8 часов). Журнальная периодика XX века. Журналистика периода ВОВ. Перестройка: расцвет журналистики как четвертой власти. Становление ТВ. Современная журналистика и пропаганда. СМИ XXI века.

Формы организации занятий: практикумы, дискуссии, игровые занятия, пресс-конференции.

Основные виды деятельности в рамках курса внеурочной деятельности «Во весь голос»:

- освещение школьных мероприятий на страницах газеты «Во весь голос»;
- создание и защита проектов по написанию журналистских материалов разных жанров;
- пресс-конференции;
- размещение материалов газеты на сайте гимназии.



## 4. Тематическое планирование

### 5-е классы

Номер	Тема	Количество часов
1	Комплектование групп	1 час
2	Комплектование групп	1 час
3	Основы профессии журналиста	1 час
4	Создание журналистского текста: с чего начать?	1 час
5	Факт – базовое понятие журналистики	1 час
6	Как научиться оперировать фактами	1 час
7	Виды фактов	1 час
8	Что такое информационный повод	1 час
9	Источники информации	1 час
10	Практикум. Создаем интересный информационный повод.	1 час
11	Что такое жанр	1 час
12	Как один жанр отличить от другого	1 час
13	Практикум. Создаем заметку	1 час
14	Самый «живой» жанр – репортаж	1 час
15	«Эффект присутствия» в репортаже	1 час
16	Практикум. Пишем репортаж со школьного события	1 час
17	Отчет как жанр	1 час
18	Интервью: особенности и правила создания	1 час
19	Практикум. Учимся задавать правильные вопросы в интервью	1 час
20	Самые востребованные жанры журналистики в XXI веке	1 час
21	Создание номера: с чего начать?	1 час
22	Структура газетного номера	1 час
23	Понятие журналистской редакции	1 час
24	Редакционный коллектив: как правильно распределить обязанности	1 час
25	Кто такой редактор газеты и зачем он нужен	1 час
26	Практикум: написание материала для газеты	1 час
27	Практикум: написание материала для газеты	1 час
28	Практикум: написание материала для газеты	1 час
29	Понятие верстки	1 час
30	Практикум: верстаем газету	1 час
31	Все начиналось с литературы: журналы XIX века	1 час
32	Самые популярные газеты и журналы в истории	1 час
33	Радио и ТВ: краткая история создания и развития	1 час
34	Сетевые СМИ XXI века	1 час
ИТОГО		34 часа

### 6-е классы

Номер	Тема	Количество часов
1	Комплектование групп	1 час
2	Комплектование групп	1 час
3	Журналистика – вторая древнейшая	1 час
4	Что такое журналистский текст	1 час
5	Факт как базовый элемент журналистского произведения	1 час
6	Практикум. Как грамотно использовать факт	1 час
7	Какими бывают факты	1 час
8	Информационный повод: как его создать?	1 час
9	Как правильно написать заметку	1 час
10	Виды заметок	1 час
11	Король жанров – репортаж	1 час
12	Приемы создания захватывающего репортажа	1 час
13	Практикум. Создаем репортаж	1 час
14	Информационный и аналитический отчет	1 час

15	Интервью: как подготовиться?	1 час
16	Как правильно задать вопрос собеседнику	1 час
17	Практикум. Правила написания увлекательного интервью	1 час
18	Какой жанр выбрать?	1 час
19	Создание номера: с чего начать?	1 час
20	Структура газетного номера	1 час
21	Понятие журналистской редакции	1 час
22	Специальный выпуск школьной газеты: чему посвятить?	1 час
23	Редакционный коллектив: как правильно распределить обязанности	1 час
24	Кто такой редактор газеты и зачем он нужен	1 час
25	Практикум: написание материала для газеты	1 час
26	Практикум: написание материала для газеты	1 час
27	Практикум: написание материала для газеты	1 час
28	Как интересно сверстать газету	1 час
29	Исторический экскурс в отечественную журналистику	1 час
30	Легендарные зарубежные СМИ	1 час
31	С чего начинается радио	1 час
32	От братьев Люмьер до наших дней: особенности ТВ	1 час
33	Современные сетевые средства массовой информации	1 час
34	Занятие-обобщение	1 час
	<b>ИТОГО</b>	<b>34 часа</b>

### 7-е классы

<b>Номер</b>	<b>Тема</b>	<b>Количество часов</b>
1	Комплектование групп	1 час
2	Комплектование групп	1 час
3	Публицистический стиль	1 час
4	Особенности языка СМИ	1 час
5	Языковые приемы в СМИ	1 час
6	Проект: создаем словарь языка СМИ	1 час
7	Мастерство создания заголовка	1 час
8	Практикум. Как материал назовешь ...	1 час
9	Заметка: начало начал	1 час
10	Заметки бывают разные	1 час
11	Король жанров – репортаж	1 час
12	«Эффект присутствия» в репортаже	1 час
13	Чем особенна статья	1 час
14	Отбор и анализ фактов в статье	1 час
15	Практикум: пишем статью на свободную тему	1 час
16	Портретный очерк	1 час
17	Как выбрать героя очерка	1 час
18	Практикум. Написание портретного очерка	1 час
19	С чего начинается газета	1 час
20	Газетный номер: структура	1 час
21	Журналистская редакция	1 час
22	Редакционный коллектив: как правильно распределить обязанности	1 час
23	Кто такой редактор газеты и зачем он нужен	1 час
24	Практикум: написание материала для газеты	1 час
25	Практикум: написание материала для газеты	1 час
26	Практикум: написание материала для газеты	1 час
27	Верстка – как грамотно расположить материалы в газете	1 час
28	Практикум: верстаем газету	1 час
29	Журналистика от Пушкина до наших дней	1 час
30	С чего все начиналось: литературные журналы	1 час
31	Передовые газеты XX века	1 час
32	Радио и ТВ-журналистика	1 час
33	Сетевой характер современных СМИ	1 час

34	Занятие-обобщение	1 час
	<b>ИТОГО</b>	<b>34 часа</b>

### 8-е классы

Номер	Тема	Количество часов
1	Комплектование групп	1 час
2	Комплектование групп	1 час
3	Почему журналистику называют четвертой властью	1 час
4	Журналист – посредник между властью и обществом	1 час
5	Те, кто всего на виду: самые известные журналисты в России и за рубежом	1 час
6	Функции журналистики	1 час
7	Объективность – главный принцип журналистики	1 час
8	Состояние современных СМИ	1 час
9	Статья: особенности написания	1 час
10	Виды статьи	1 час
11	Отбор и анализ фактов в статье	1 час
12	Формулирование проблемы и подбор аргументации в статье	1 час
13	Практикум: пишем статью	1 час
14	Рецензия: правила написания	1 час
15	Практикум: пишем рецензию на фильм или спектакль	1 час
16	Эссе как универсальный жанр на любую тему	1 час
17	Отбор фактов для эссе	1 час
18	Практикум. Написание эссе на свободную тему	1 час
19	Коллектив редакции	1 час
20	Особенности работы редактора газеты	1 час
21	Как грамотно распределить обязанности в творческом коллективе	1 час
22	Технология создания газетного номера	1 час
23	Срочно в номер: какой материал достоин публикации	1 час
24	Практикум: написание материала для газеты	1 час
25	Практикум: написание материала для газеты	1 час
26	Практикум: написание материала для газеты	1 час
27	Правильная верстка – путь к успеху	1 час
28	Практикум: верстаем газету	1 час
29	С чего все начиналось	1 час
30	Газеты и журналы, вошедшие в историю	1 час
31	Лучшие СМИ XX века	1 час
32	История радио и ТВ	1 час
33	Современные отечественные и зарубежные СМИ	1 час
34	Занятие-обобщение	1 час
	<b>ИТОГО</b>	<b>34 часа</b>

### 9-е классы

Номер	Тема	Количество часов
1	Комплектование групп	1 час
2	Комплектование групп	1 час
3	Журналистика как социальный институт	1 час
4	Фигура журналиста в современном обществе	1 час
5	Роль журналиста в становлении общественного мнения	1 час
6	Практикум. Дискуссия о том, каким должен быть журналист	1 час
7	Журналистика фактов	1 час
8	Журналистика мнения	1 час
9	Объективность – базовое понятие журналистики	1 час
10	Актуальные проблемы профессии	1 час
11	Понятие стиля	1 час

12	Особенности публицистического стиля	1 час
13	Лексика и синтаксис публицистики	1 час
14	Мастерство создания заголовка	1 час
15	Языковые приемы в заголовках СМИ	1 час
16	Что в имени тебе моем: учимся создавать удачный заголовок	1 час
17	Композиция журналистского произведения	1 час
18	Факт – базовый элемент текста СМИ	1 час
19	Позиция факта в тексте	1 час
20	Требования к информации в газете	1 час
21	Источники информации	1 час
22	Конфликт в журналистских текстах	1 час
23	Практикум: написание материала для газеты	1 час
24	Практикум: написание материала для газеты	1 час
25	Практикум: верстаем газету	1 час
26	Практикум: верстаем газету	1 час
27	Журналистика – вторая древнейшая	1 час
28	Журнальная периодика XX века	1 час
29	Журналистика периода ВОВ	1 час
30	Перестройка: расцвет свободы слова	1 час
31	Становление ТВ в России	1 час
32	Детское телевидение 90-х	1 час
33	Современная журналистика и пропаганда	1 час
34	СМИ XXI века	1 час
	ИТОГО	34 часа